

UNE GROSSESSE EN FEUILLETON

Comment des vidéos imitant les feuilletons télévisés à la mode permettent de sensibiliser les couples du nord du Nigeria à la santé maternelle et infantile



AFFICHÉ PAR ALANNA MITCHELL LE 20 JUIN 2018

Tout commence par une musique entraînante. Puis, soudainement, apparaissent des images de la vie quotidienne dans un village du nord du Nigeria. Trois femmes sont assises en tailleur, à l'ombre d'un mur, la tête couverte d'un foulard coloré. L'une d'elles effeuille une branche, les deux autres préparent le repas dans de larges jattes. Derrière, deux hommes debout, vêtus de longues tuniques et de pantalons amples assortis, sont en train de déchiqueter énergiquement des branches. On peut presque sentir la chaleur.

Lentement arrive une quatrième femme, qui en est à ses dernières semaines de grossesse. Elle avance péniblement sous le poids d'un récipient en équilibre sur sa tête. Les autres femmes l'observent attentivement et l'une d'elles se met à lui parler. Les hommes entrent en scène eux aussi, gesticulant avec animation. Enfin on passe au chef du village, resplendissant dans une tunique turquoise et sous un léger couvre-chef, une écharpe blanche à l'épaule gauche. Un bras appuyé sur le mur, il regarde directement l'auditoire et donne des explications avec sérieux, alors que la musique s'estompe.

Deux femmes se transmettent des renseignements sur la santé maternelle et infantile pendant une visite à domicile, dans l'État de Bauchi, au Nigeria. (Photo : Fédération des associations de femmes musulmanes du Nigeria)

Il ne s'agit ni de séquences d'un documentaire ni d'une publicité, mais d'une vidéo de quatre minutes et demie sur les risques de complications que comportent les travaux physiques pénibles pendant la grossesse. C'est aussi un élément d'un **projet**-pilote novateur de 943 000 \$ sur cinq ans visant à prévenir les problèmes durant la grossesse en sensibilisant, dans leur propre maison, les couples de la région de Toro, située dans l'État de Bauchi, au nord du Nigeria. Lancé en 2015, ce projet fait partie d'un programme de sept ans, Innovation pour la santé des mères et des enfants d'Afrique, que financent à hauteur de 36 millions de dollars Affaires mondiales Canada, les Instituts de recherche en santé du Canada et le Centre de recherches pour le développement international (CRDI).

Avec 58 000 décès par an, le taux de mortalité maternelle au Nigeria est l'un des plus élevés au monde, fait observer **Anne Cockcroft**, l'une des responsables du projet. Cette professeure agrégée

UNE GROSSESSE EN FEUILLETON

Comment des vidéos imitant les feuilletons télévisés à la mode permettent de sensibiliser les couples du nord du Nigeria à la santé maternelle et infantile

au département de médecine familiale de l'Université McGill, à Montréal, travaille avec l'ONG [Community Information and Epidemiological Technologies](#).

Ces décès se répercutent en cascade dans la société nigériane, explique Nafissatou Diop, spécialiste principale du programme de santé maternelle et infantile au CRDI. Mme Diop contribue à la supervision du projet et gère le programme Innovation pour la santé des mères et des enfants d'Afrique. « La collectivité entière s'en ressent lorsque la mère n'est plus là », ajoute-t-elle.

Les vidéos sont peut-être l'élément le plus inventif du projet; il s'agit d'une approche bien différente de la voie traditionnelle consistant à accroître l'accès aux soins obstétricaux officiels. Chaque vidéo prend modèle sur les feuilletons télévisés, très prisés au Nigeria. Ces courts-métrages présentent donc non seulement une bande sonore joyeuse, mais aussi des personnages récurrents.

Plutôt que de moraliser sur des sujets comme la vaccination et les mauvais traitements au sein de la famille, les personnages jouent des scénarios dans lesquels les hommes et les femmes du village découvrent des faits en matière de santé. Le très respecté chef du village apparaît à la fin de chaque vidéo pour exposer des données concernant la question abordée.

Le projet comporte d'autres nouveautés : il s'adresse tant aux hommes qu'aux femmes (et non aux femmes uniquement); des

membres masculins de l'équipe effectuent des visites à domicile pour s'entretenir avec les hommes, tandis que des femmes s'occupent des futures mères. C'est durant ces visites que les couples visionnent les vidéos sur le téléphone des intervenants. Pour chaque grossesse, l'équipe rend visite plusieurs fois à chaque famille, ce qui permet aux couples d'apporter de grands changements dans leur vie en vue du bien-être de la mère et de l'enfant. Cette approche axée sur les partenaires vise chaque couple en attente d'un enfant dans les six secteurs de la région de Toro ciblés par ce projet-pilote. En décembre 2017, on avait ainsi atteint près de 18 000 familles en attente d'un enfant, déclare Yagana Mohammed Gidado, présidente régionale, pour l'État de Bauchi, de la Fédération des associations de femmes musulmanes du Nigeria et chef du projet sur le terrain.

Mme Gidado explique que ce programme aide mari et femme à mieux communiquer. Un père de 12 enfants âgé de 58 ans a confié aux chercheurs que le programme l'avait incité à écouter sa femme, qui se sent maintenant plus à l'aise de lui faire part de ses idées et de s'asseoir auprès de lui quand elle le souhaite.

Selon Anne Cockcroft, les premiers résultats concernant les effets du projet sur la santé des mères et des enfants sont encourageants. Les gouvernements des États du Nigeria examinent ces données et envisagent la possibilité d'étendre ce projet-pilote. Pour Mme Gidado, la demande existe : « Les gens nous supplient de venir implanter le projet dans leur secteur. »

UNE GROSSESSE EN FEUILLETON

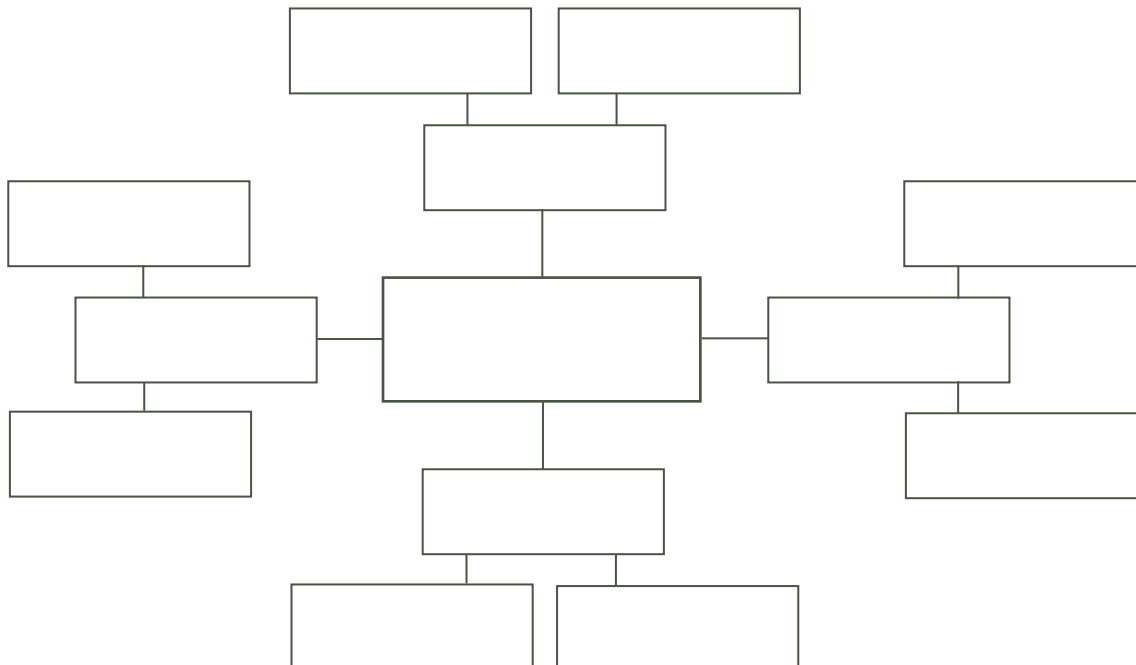
Comment des vidéos imitant les feuilletons télévisés à la mode permettent de sensibiliser les couples du nord du Nigeria à la santé maternelle et infantile

LIRE ET COMPRENDRE

1. Avant de faire la lecture, réfléchissez au titre *Une grossesse en feuilleton*. Expliquez les liens entre l'article et ce titre.

2. Une carte heuristique commence avec une idée principale. À partir de cette idée, on trace des branches qui représentent des faits importants, puis des branches plus petites montrant notre connaissance approfondie. Servez-vous de la carte ci-dessous, de dessins et de mots pour composer votre propre carte heuristique d'après votre compréhension des points suivants :

- L'idée principale de l'article
- Les faits importants
- Les questions que cette lecture a soulevées
- Les liens entre le contenu de l'article et votre propre vécu



UNE GROSSESSE EN FEUILLETON

Comment des vidéos imitant les feuilletons télévisés à la mode permettent de sensibiliser les couples du nord du Nigeria à la santé maternelle et infantile

3. Quels sont quelques éléments les plus inventifs du projet?

4. Quelles pourraient être quelques raisons pour le taux de mortalité maternelle au Nigeria parmi les plus élevés au monde?

5. À la fin de chaque vidéo, le chef du village apparaît. Comment cela affecte-t-il la façon dont les vidéos sont reçues?

6. Dans l'article, Nafissatou Diop ajoute : « La collectivité entière s'en ressent lorsque la mère n'est plus là. » Que veut-elle dire par cela?

7. Selon ce que vous avez lu et l'anecdote du père de 12 enfants âgé de 58 ans, inventez un scénario quotidien impliquant une femme et son mari vivant dans l'état de Bauchi. Comparez cette interaction avec ce que vous avez observé dans votre propre communauté lors d'un scénario similaire.

UNE GROSSESSE EN FEUILLETON

Comment des vidéos imitant les feuilletons télévisés à la mode permettent de sensibiliser les couples du nord du Nigeria à la santé maternelle et infantile

8. A) Qui est affecté par le projet?
 B) Comment sont-ils affectés?
 C) Évaluez l'impact du projet.

Réfléchir-jumeler-partager

Réfléchir

1. Choisissez quelques pays et explorez certaines questions auxquelles ils peuvent être confrontés (catastrophes naturelles, famine, taux élevés de cancer, etc.). Remplissez le tableau ci-dessous.

Pays	Questions

Jumeler

2. Comparez vos réponses avec celles d'un partenaire. Ensemble, choisissez un pays et un problème en particulier, puis créez une courte saynète pour éduquer les citoyens sur le problème et les façons dont ils peuvent aider le pays. La saynète peut être dans n'importe quel style (feuilletons télévisés, comédie musicale, etc.).

Partager

3. Présentez votre saynète à la classe. Discutez des similarités et des différences entre les différents pays et leurs enjeux.

UNE GROSSESSE EN FEUILLETON

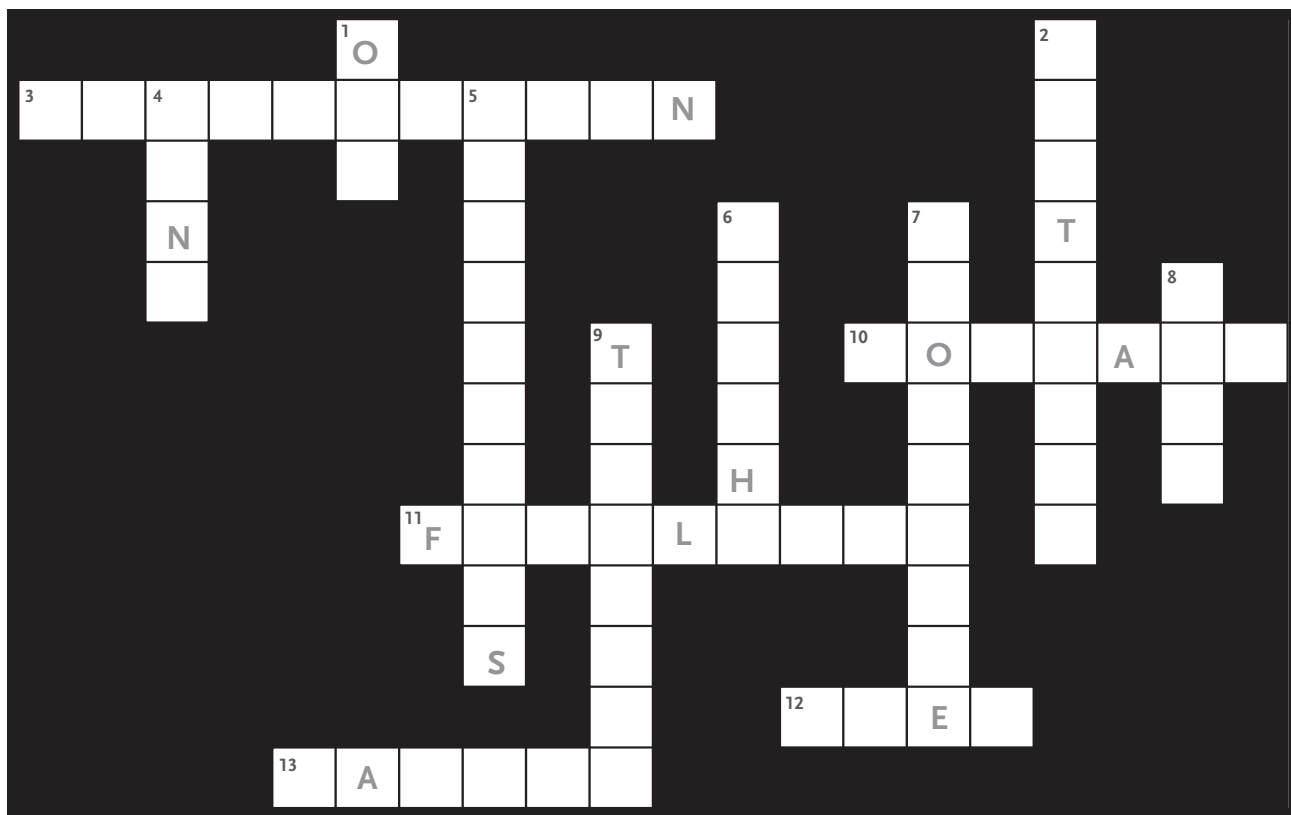
Comment des vidéos imitant les feuillets télévisés à la mode permettent de sensibiliser les couples du nord du Nigeria à la santé maternelle et infantile

EN LIGNE

1. À l'aide de [Google Maps](#), localisez la région de Toro dans l'État de Bauchi et explorez les villes et les villages avoisinants à partir de « Street View » et des vues en plan classique et en image satellite. Servez-vous de la partie En bref et d'autres outils pour trouver les éléments suivants :
 - a. la population
 - b. les langues parlées
 - c. les étendues d'eau importantes
 - d. la distance entre la région de Toro et la capitale Abuja
2. Apprenez davantage sur la [mortalité maternelle](#).
3. Lisez cet [article](#) sur comment on améliore la santé des mères et des enfants dans des contextes fragiles, tels que le Soudan du Sud, l'Ouganda et le nord du Nigeria.
4. Quels rôles peuvent jouer les hommes dans la santé maternelle? Découvrez-les [ici](#).
5. Faites de la recherche sur d'autres organisations internationales, telles que [CARE](#) (disponible en anglais), qui soutiennent les programmes de santé maternelle. Quels sont leurs objectifs?

UNE GROSSESSE EN FEUILLETON

Comment des vidéos imitant les feuilletons télévisés à la mode permettent de sensibiliser les couples du nord du Nigeria à la santé maternelle et infantile



MOTS CROISÉS:

Horizontal

3. Immunisation
10. Les Nigériennes portent ceci sur la tête
11. Anne Cockcroft se spécialise dans ce type de médecine
12. Celui qui est très respecté et apparaît à la fin de chaque vidéo
13. Des bols

Vertical

1. Un organisme non gouvernemental
2. Ce type de taux lié à la maternité au Nigeria est l'un des plus élevés au monde
4. La durée (ans) du projet-pilote
5. Un autre mot pour feuilletons télévisés
6. Un état au Nigeria
7. Gestation
8. Le Centre de recherches pour le développement international
9. Vêtements portés par des Nigériens