

DES LIENS CONSTRUCTIFS AU COSTA RICA

Comment WeConnect International a aidé Madelaine Artavia Sotela à développer son entreprise de construction.

PAR ALANNA MITCHELL LE 18 OCTOBRE 2017

Âgée de 38 ans, Madelaine Artavia Sotela distingue deux grandes étapes dans son parcours d'entrepreneure en construction : avant le programme WEConnect et après.

Son entreprise s'est portée beaucoup mieux après. En 2014, elle comptait cinq employés. Aujourd'hui, après les contrats de construction obtenus grâce au programme WEConnect, elle en occupe 15, plus 10 autres à la demande.

« Cela a totalement changé ma vie, déclare-t-elle. Tout est plus facile maintenant. »

Lancé en 2009, le programme [WEConnect International](#) jumelle des entreprises dirigées par des femmes à des multinationales désireuses de recourir davantage aux services offerts par des femmes. Selon une recherche réalisée par WEConnect, les entreprises appartenant à des femmes reçoivent moins de 1 % des sommes dépensées par les firmes et les gouvernements dans le monde en biens et services.

Pour diversifier leur chaîne d'approvisionnement, les grandes sociétés tentent de plus en plus de changer cet état de fait. Leur but n'est pas seulement d'encourager les femmes à lancer et à faire fructifier leurs entreprises et donc à renforcer les économies locales, mais aussi à s'exposer à un spectre plus larges d'idées. C'est une opération gagnante-gagnante classique.

Un problème subsistait : les firmes désireuses de faire affaire avec des femmes éprouvaient de grande difficulté à trouver ces entreprises. Et puis, comment savoir si une entreprise s'affichant comme la propriété d'une femme l'était réellement ?

WEConnect intervint en créant un programme visant à repérer, à inscrire et à certifier les entreprises possédées par des femmes dans le monde entier, tout en offrant éducation et formation. Il en résulta une base de données à partir de laquelle les grandes firmes peuvent trouver des fournisseurs.

WEConnect touche aujourd'hui des entreprises appartenant à des femmes dans plus de 100 pays, lesquels représentent 60 % de la population mondiale. Plus de 5000 entreprises se sont inscrites et environ 750 ont payé leur certification, ce qui implique une évaluation réalisée par WEConnect pour vérifier que l'entreprise est bien possédée et dirigée principalement par des femmes. (Les frais de certification varient selon les pays.)

Les multinationales versent des frais annuels allant de 15 000 à 35 000 \$US pour adhérer à WEConnect, accéder à la banque de données et, parfois, avoir des représentants aux conseils consultatifs nationaux de l'organisation. Apple, IBM, Boeing, Delta, Walmart, la banque Toronto Dominion et Marriott International font partie des adhérents.

Jusqu'à présent, WEConnect a surtout concentré son travail en [Inde](#), indique Arjan de Haan, chef de programme en emploi et croissance au [Centre de recherches pour le développement international](#), qui a fourni 500 000 \$ pour appuyer le projet à ses débuts, puis 350 000 \$ pour l'étendre à l'Amérique latine et aux Antilles.

En Amérique latine, la banque de données a libéré une énergie qui « était déjà en ébullition », précise Arjan de Haan.



Madelaine Artavia Sotela dans un chantier de construction au Costa Rica. En 2002, elle lance sa propre entreprise de construction, dont la croissance est en partie attribuable à un programme de l'organisme WeConnect International. (Photo: Madelaine Artavia Sotela)

Le cas de Madelaine Artavia Sotela est un exemple typique. Elle faisait face à des obstacles pour obtenir des contrats lucratifs et, de plus, elle avait brisé les stéréotypes en lançant sa propre entreprise, Arquitectura Arquenz. Le secteur de la construction est très « macho », explique-t-elle.

Depuis qu'elle est toute petite, elle nourrit une passion pour la construction. Son père, qui était contremaître, l'emmenait avec lui dans les chantiers de construction. En 2002, elle était dessinatrice d'architecture et mère célibataire. Elle travaillait à partir de son domicile et rêvait de devenir architecte. Une cliente qui appréciait beaucoup ses dessins lui demanda de construire la maison dont elle avait tracé les plans. Cette même année, la jeune femme décida de lancer son entreprise de construction en hommage à son père qui se relevait d'un AVC et ne pouvait plus travailler.

Il lui fallut attendre 2012 pour obtenir son diplôme d'architecte, puisqu'elle dirigeait son entreprise en même temps. Elle prit connaissance de l'existence de WEConnect à une réunion de réseautage et obtint sa certification en 2014. Elle demanda immédiatement un passeport et un visa pour prendre le premier avion à destination de Miami, où se tenait une importante conférence sur la construction. L'hôtelier Marriott International était présent. Quelques mois plus tard, elle décrochait son premier gros contrat avec cette firme.

Elle se fait un point d'honneur d'engager des femmes pour des métiers comme la peinture ou la plomberie, ce qui choque les employés masculins. Mais ils ont fini par s'y habituer. Aujourd'hui, elle a quatre femmes parmi ses employés.

« Je tenais à avoir plus de femmes dans mon secteur, déclare-t-elle. Le machisme est omniprésent dans le monde et je crois que les femmes doivent pouvoir faire ce dont elles ont envie. »

DES LIENS CONSTRUCTIFS AU COSTA RICA

Comment WeConnect International a aidé Madelaine Artavia Sotela à développer son entreprise de construction.

LIRE ET COMPRENDRE

Répondez aux questions suivantes par des phrases complètes.

1. a) Lisez en diagonale l'article et surlignez les mots-clés. Regroupez-les par thème dans les rectangles ci-dessous.

- b) Quel est le message principal qui se dégage de l'article?

2. Si vous aviez à ajouter une autre photo à l'article, laquelle choisiriez-vous et quelle serait la légende qui l'accompagnerait? Justifiez vos choix.

3. Expliquez les façons dont WEConnect a transformé le parcours d'entrepreneure en construction de Madelaine Artavia Sotela.

DES LIENS CONSTRUCTIFS AU COSTA RICA

Comment WeConnect International a aidé Madelaine Artavia Sotela à développer son entreprise de construction.

4. Quels défis ont connu les firmes désireuses de faire affaire avec des femmes? Comment a-t-on relevé ces défis?

5. Quels sont les avantages et les inconvénients de l'adhésion à WEConnect?

6. Artavia Sotela mentionne qu'elle a dû briser les stéréotypes en lançant sa propre entreprise. Selon vous, quels étaient ces stéréotypes et quel effet avaient-ils?

7. Que veut dire pour vous la citation suivante d' Artavia Sotela : « Le machisme est omniprésent dans le monde et je crois que les femmes doivent pouvoir faire ce dont elles ont envie. »

Réfléchir-jumeler-partager

8. *Réfléchir*

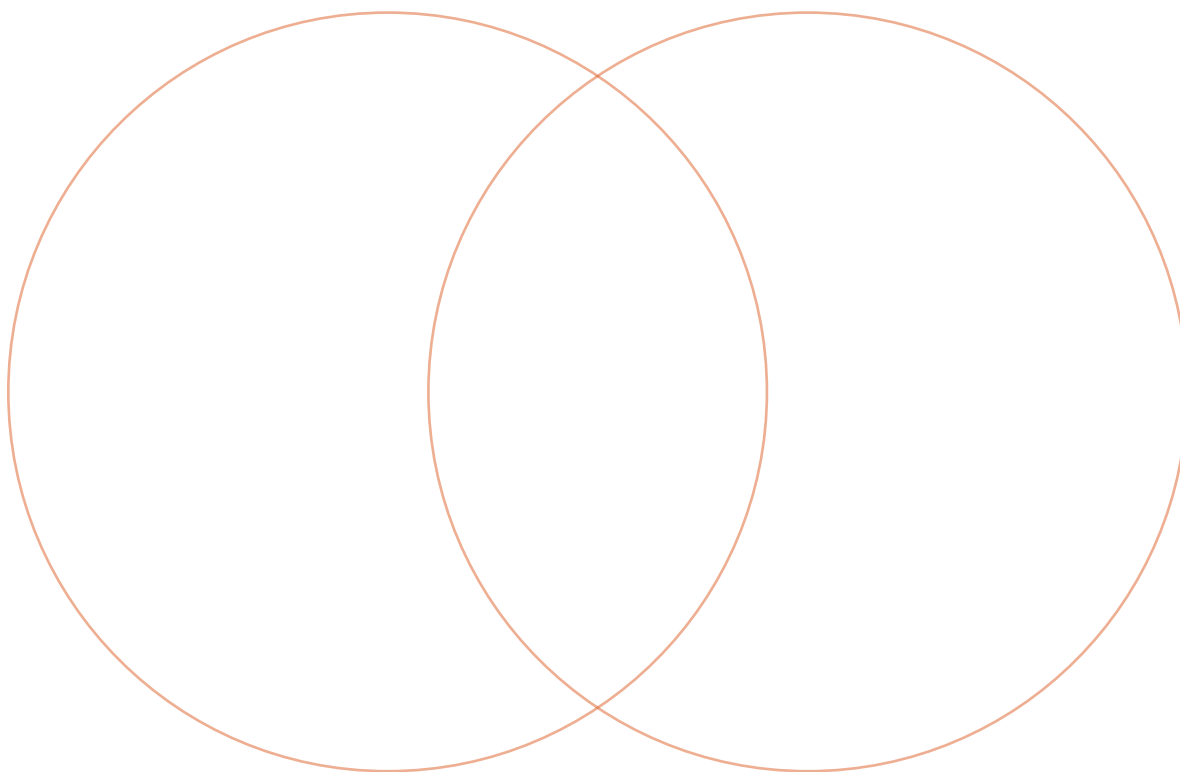
Choisissez une entrepreneure et tracez une ligne du temps de sa vie. Assurez-vous d'inclure les défis qu'elle a dû relever ainsi que ses réussites. Établissez des liens entre le contexte (lieu, époque, statut social, droits légaux, etc.) et les défis et les réussites.

DES LIENS CONSTRUCTIFS AU COSTA RICA

Comment WeConnect International a aidé Madelaine Artavia Sotela à développer son entreprise de construction.

9. *Jumeler*

Comparez votre ligne du temps avec celle de votre partenaire. Quels éléments sont les mêmes et lesquels sont différents? Est-ce que leur origine a influé sur leur réussite? Si oui, comment?



10. *Partager*

Présentez vos digrammes de Venn à la classe et discutez en groupe-classe de la façon dont un programme tel que WEConnect aurait pu influencer sur son entreprise.

DES LIENS CONSTRUCTIFS AU COSTA RICA

Comment WeConnect International a aidé Madelaine Artavia Sotela à développer son entreprise de construction.

EN LIGNE

1. À l'aide de [Google Maps](#), localisez le Costa Rica et explorez le pays à partir de « Street View » et des vues en plan classique et en image satellite. Servez-vous de la partie En bref et d'autres outils pour trouver les éléments suivants :
 - a. la population
 - b. la capitale
 - c. les pays avoisinantes
 - d. les étendues d'eau importantes
2. Visionnez [la vidéo](#) (disponible en anglais) dans l'article et réfléchissez aux avantages de WEConnect.
3. Lisez cet [article](#) et visionnez cette [vidéo](#) (disponible en anglais) pour apprendre davantage sur les façons dont WEConnect aide les entrepreneures en Inde.
4. Utilisez cet [outil d'autoévaluation](#) pour découvrir si vous avez ce qu'il faut pour devenir un entrepreneur.
5. Réfléchissez aux emplois suivants : chirurgien, pompier et pilote de chasse. Visionnez cette [vidéo](#) (disponible en anglais). À qui avez-vous pensé?
6. [Lisez](#) (disponible en anglais) pourquoi il existe des stéréotypes de genre en termes d'emplois.

DES LIENS CONSTRUCTIFS AU COSTA RICA

Comment WeConnect International a aidé Madelaine Artavia Sotela à développer son entreprise de construction.



MOTS CROISÉS :

Horizontal

4. Le père d'Artavia Sotela était...
5. Le CRDI a fourni 350 000\$ pour étendre WEConnect à l'Amérique latine et à cette région
6. Une femme qui crée une entreprise
7. Payant
9. Artavia Sotela avait besoin d'un passeport et de ceci pour aller à Miami pour une conférence sur la construction
10. Artavia Sotela a brisé ceci pour lancer sa propre entreprise.
11. Une compagnie qui fait du commerce dans plusieurs pays
12. Artavia Sotela se fait un point d'honneur d'engager des femmes pour ce métier
13. Un adhérent à WEConnect

Vertical

1. Le chef de programme en emploi et croissance au Centre de recherches pour le développement international
2. Un type de conseil
3. Marriott International est un exemple de/d' _____
4. Artavia Sotela a décidé de lancer ce type d'entreprise en hommage à son père
8. Environ 750 entreprises ont payé ceci